



Mitarbeiter im Customer Care (m/w/d)

Die FUN FACTORY GmbH, einer der größten Hersteller von ästhetischen und stilvollen Lovetoys aus Silikon in Europa, hat ihren Firmensitz in Bremen direkt an der Weser. Von der ersten Zeichnung über das Design und die technische Umsetzung bis zur Fertigung der Toys – die Trends und Neuheiten der Branche sind und bleiben „Made in Germany“ und kommen direkt aus der Hansestadt. Hier wurde 1996 die FUN FACTORY GmbH von Dirk Bauer und Michael Pahl gegründet. 2003 entstand das erste Tochterunternehmen der FUN FACTORY GmbH in den USA. Heute verfügt das Unternehmen weltweit über 90 Mitarbeiter und beglückt mit seinen Produkten Kunden auf allen fünf Kontinenten.

Zur Unterstützung unserer Marketingabteilung suchen wir schnellstmöglich einen **Mitarbeiter im Customer Care** (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit.

IHRE AUFGABEN

- Freundliche und kompetente Beratung unserer Kunden am Telefon, per E-Mail und auf Social Media
- Empfang und Begrüßung unserer Gäste an der Rezeption
- Bearbeitung von Kundenanfragen über unser internes Supportticket-System
- Betreuung und Ausbau unserer Kundenservice-Software
- Auswertung und Analyse von Kundenanfragen, insbesondere von Produktfeedback, zur Ableitung von
 - Optimierungspotentialen für all unsere Kommunikationsmaßnahmen
 - feedback-basierten Empfehlungen für die Produktentwicklung
- Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung neuer Marketingmaßnahmen zur langfristigen Kundenbindung
- Betreuung und Optimierung des Reklamationsprozesses in Zusammenarbeit mit dem Fulfillment und der Qualitätssicherung
- Aktive Zusammenarbeit mit Kollegen an verschiedenen Schnittstellen des Unternehmens, u.a. mit unserem Team in den USA und unserem Vertriebsteam vor Ort
- Allgemeine Unterstützung des Marketingteams in verschiedenen Projekten

Kurzum: Als Mitarbeiter im Customer Care sind Sie die erste Anlaufstelle in Sachen Kundenzufriedenheit/ Kundenbindung und nutzen die dadurch gewonnenen Einblicke, um unsere Marketingmaßnahmen und Produktinnovationen stetig zu verbessern.

IHR PROFIL

- Eloquenten Ausdrucksweise und Freude am Umgang mit Kunden aus dem In- und Ausland
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Interesse an den Themen Sexualität, Sexpositivität und Lovetoys sowie an den Trends der Branche
- Organisationsstärke, selbstständige Arbeitsweise und Teamfähigkeit
- Gute MS-Office-Kenntnisse, Erfahrung mit Kundenservice-Softwares oder CRM-Systemen von Vorteil
- Erste Erfahrungen im Kundenservice und/oder kaufmännischen Bereich sind erwünscht

Sie fühlen sich angesprochen und wollen diese Chance nutzen, um in einer außergewöhnlichen und spannenden Branche etwas zu bewegen?

Dann freuen wir uns auf Ihre **aussagekräftige Bewerbung** an René Gross, Digital & E-Commerce Manager, unter karriere@funfactory.com. Bitte nennen Sie uns in Ihrer Bewerbung auch Ihre Gehaltsvorstellung sowie den frühestmöglichen Eintrittstermin.